



GRUMS KOMMUN

**POLICY**

Datum  
2018-01-24

Sida  
1(11)

Antagen av  
KS 141125 § 270

Reviderad  
180306 § 64



## Förord

Arbetet med att upprätta en näringslivsplan startade under 2013, under 2017 reviderades planen. Planen skall fungera som ett vägledande dokument där det tydligt ska framgå vilka områden som ska prioriteras samt vilken riktning Grums kommun ska arbeta med i sitt löpande näringslivsarbete. Näringslivsplanen skall också innefatta ställda förväntningar på det kommunala näringslivsarbetet. Här räknas även omvärldsfaktorer som påverkar kommunens arbete in. De omvärldsförändringar som sker gör det i allt snabbare takt och kräver därför en ökad flexibilitet inom många olika områden. I takt med globaliseringens framfart måste också näringslivsarbetet anpassas. Näringslivsplanen är ett levande dokument som kräver fortlöpande revideringar i takt med förändringar som sker och påverkar arbetet. Denna plan avser tidsperioden 2018-2020. Processen med att ta fram den planen har skett stegvis med olika samarbeten som näringslivsrådet där både företagare, politiker och tjänstemän ingår.

## Innehåll

Bakgrund .....	4
Omvärldsbevakning .....	4
Grums kommun Vision .....	5
Värmlandsstrategin 2014-2020 .....	5
Nulägesbeskrivning.....	7
Aktuella förutsättningar .....	7
Förutsättningar som krävs för att få ett attraktivt näringsliv .....	8
Fysisk miljö .....	8
Barn och ungdom.....	8
Aktivitet:.....	8
Företagsklimatet .....	8
Aktivitet:.....	8
Lokaler och mark .....	9
Aktiviteter: .....	9
Besöksnäring.....	9
Aktiviteter: .....	9
Hållbarhet .....	9
Aktivitet:.....	9
Integration.....	10
Kundtjänst och växel .....	10
Framtid.....	10
Sammanfattning .....	11

## Bakgrund

Det finns idag drygt 500 företag i kommunen som har en lång tradition av industri, vi har tidigare haft både järnbruk och glasbruk.

Billerud Korsnäs är det största företaget i kommunen och har genom projektet "Next generation" säkerställt Gruvöns framtid och med den satsningen säkerställs även jobben för en lång tid framöver. BillerudKorsnäs bygger den modernaste kartongfabriken i Europa och den kommer att stå färdig andra kvartalet 2019. Stora Enso planerar att bygga en ny CLT-fabrik där det blir cirka 60 nya arbetstillfällen.

Det är viktigt att kommunen i samarbete med Karlstad Business Region, Business Värmland och övrigt näringsliv arbetar aktivt för att öka antalet arbetstillfällen. Inom industrin sker förändringar som inom alla andra områden därför är det av största vikt att skapa förutsättningar för ett breddat näringsliv.

Grums kommun är den näst största arbetsgivaren i kommunen med 750 månadsanställda medarbetareanställda.

I kommunen finns ett differentierat näringsliv med många småföretagare och det finns två nätverk för företagare, Grumsföretagarna i samverkan och affärsnätverket Julianorna.

Grumsföretagarna i samverkan och affärsnätverket Julianorna har tillsammans med kommunen ett kontinuerligt samarbete med regelbundna möten, aktiviteter och projekt.

Ett välmående näringsliv är en viktig grund för att samhället ska kunna ges resurser och därmed erbjuda en god service till medborgarna.

## Omvärldsbevakning

De visioner och mål som vi bygger vår verksamhet på måste i sin tur bygga på omvärldsanalyser. Den kunskap vi har idag om omvärlden är att förändringar sker mycket snabbt med hjälp av digitalisering och den tekniska utvecklingen.

Förflytta sig idag går snabbt med den utbyggda infrastrukturen. Människor förflyttar sig p.g.a. olika orsaker bl.a. krig, katastrofer och den fria arbetsmarknaden. Det kräver i sin tur goda kunskaper om andra kulturer och andra levnadsvillkor. Stora företag är betydligt mer flyttbara idag än tidigare. Därför är det viktigt med innovations- och entreprenörsanda av organisationer, företagare, universitet och medborgarna.

Omvärldsspaning är ett viktigt verktyg för att klara framtiden.

## Grums kommun

### Vision

”Med en skola i framkant, framgångsrika företagare och nya bostäder bygger vi hållbara broar för framtiden” så lyder Grums kommuns vision.

## Värmlandsstrategin

### 2014-2020

Värmlandsstrategin handlar om att hitta vägar för en hållbar tillväxt och utveckling. Den är också en framtidsplan för Värmland där fyra prioriterade områden pekats ut såsom livskvalité för alla, fler samt starkare företag, höjd kompetens och bättre kommunikationer. Länets åtta viktigaste styrkor identifieras samt 33 mätbara mål har satts skall uppnås fram till år 2020. Värmland ska vara en hållbar och attraktiv region där människor vill utvecklas och bo, där företag vill etablera sig samt expandera.

### Värmlands styrkor

Värmlandsstrategin innefattar åtta styrkor för Värmland som inte är unika var och en för sig. Tillsammans förmerar de varandra och utgör det speciella med Värmland.

- Välkomnande och öppet
- Skog
- Berättartraditionen
- Karlstad
- Internationellt näringsliv
- Länken till Oslo
- Vänern
- Karlstads universitet

### Prioriterade områden

Fyra områden har pekats ut som särskilt viktiga för Värmlands utveckling:

- Höjd kompetens på alla nivåer
- Livskvalité för alla
- Fler och starkare företag
- Bättre kommunikationer

Visionen innehåller också tre kärnvärden som beskriver hur Värmland som helhet ska upplevas emotionellt. De ska ligga till grund för samt genomsyra vår kommunikation om Värmland. De tre kärnvärdena är:

1. **Öppet**- Värmland karaktäriseras av öppenhet och värme. Det finns en välkomnande och genuin känsla.
2. **Kreativt**- Värmland står för kreativitet och inspiration. Det enkla och positiva är vår utgångspunkt.

3. *Handlingskraftigt*- Kompetens och handlingskraft är basen för ett dynamiskt och innovativt Värmland.

Källa: Värmlandsstrategin, Region Värmland 2014.

## Nulägesbeskrivning

### Aktuella förutsättningar

Idag är arbetsmarknaden internationell. Hela världen ligger inom räckhåll och från övriga världen är det nära till oss. Framgångsrika företag utger grunden för sysselsättning inom kommunen.

Grums kommun ska ha ett gott företagsklimat och arbeta för att fler företag startas, utvecklas och etableras. En stark och varierad lokal arbetsmarknad ger möjlighet för många att arbeta på hemorten.

Karlstad Business Region fortsätter samarbetet runt etableringar, gemensam marknadsföring samt infrastruktur. Karlstad Business Region behöver få en starkare position så att aktiviteten ökar när det gäller inflyttning och etablering av nya företag. Projektet Synergietableringar är ett gemensamt projekt i Karlstad Business Region som fokuserar på att locka nya etableringar till regionen. Kommunalrådet och näringslivschefen representerar Grums kommun i styrgruppen för det treåriga projektet.

Svenskt näringsliv undersöker årligen företagsklimatet i landets 290 kommuner. Här tillfrågas respondenterna på ett antal områden som är utvalt att representera förutsättningarna för att bedriva företagande. I undersökningen ingår även statistik. År 2017 placerade sig Grums kommun på 31 plats i Sverige och en första placering i Värmland.

Dialogen mellan företagarna och kommunen bör alltid vara levande och kan alltid förbättras. Här har politikerna en viktig roll och näringslivsarbetet är ett av de utpekade fokusområdena i Grums kommuns vision. Det är viktigt att företagen uppmärksammas och upplever att de har en bra dialog med kommunen. De ärenden som inkommer ska hanteras kundfokuserat och effektivt.

Det goda värdskapet ska vara ett signum för tillväxtfunktionen både internt och externt.

## Förutsättningar som krävs för att få ett attraktivt näringsliv

Följande punkter är förutsättningar som är viktiga för företagare i kommunen eller för de som planerar att etablera sig i kommunen.

### Fysisk miljö

För att locka företagare och medborgare till kommunen krävs att kommunen utvecklar ett attraktivt centrum för medborgarna. Ett levande och attraktivt centrum skapar en vi-känsla.

Den yttre miljön i Grums kommun ska upplevas som prydlig och välstädd. Denna utveckling bygger på samarbete mellan medborgare, företagare, politiker och tjänstemän.

Aktivitet:

Grums kommun har under 2017 byggt ett nytt resecentrum. Det är viktigt för Grums kommuns företagare att det finns en attraktiv centrumkärna i kommunens centralort. Det är även viktigt att kommunen tar ett aktivt ansvar för centrummiljön och kommunens egna fastigheter.

Kommunen ansvarar även för att smycka, rensa och röja kommunens mark, detta är viktigt för att både kommuninnevanorna och kommunens besökare finner Grums kommun som en attraktiv plats att besöka och bo och leva på. Tillväxtfunktionen har startat upp en centrumgrupp för att öka antalet aktiviteter i centrum.

### Barn och ungdom

Tillväxtfunktionen ska uppmuntra ungdomars entreprenörsanda i samarbete med skolan.

Skolan är en av de viktigaste delarna för att Grums kommun ska bli en attraktivare kommun att flytta till. Det är även ett utpekat område i den nya visionen.

Aktivitet:

Framtidsdagen för årskurs 8 i samarbete med företagarna i kommunen. Tillväxtfunktionen deltar årligen på UF-mässan och bjuder in UF-företag till en träff i Grums för att uppmärksamma och uppmuntra Grumsungdomar som driver egna UF-företag.

### Företagsklimatet

Analysera Svenskt näringslivsenkät och vidta åtgärder som leder till förbättring för företagarna. Näringslivsrådet startades 2015 och är ett råd som består av en sammansättning av företagare i olika branscher i kommunen, politiker och tjänstemän. Syftet med rådet är att förbättra näringslivsklimatet i kommunen.

Aktivitet:

Företagen ska få besök av politiker och tjänstemän för att skapa en bra dialog. Kontinuerliga möten mellan representanter från Affärsnätverket Julianorna, Grumsföretagarna i samverkan och tjänstemän på kommunen.



Kommunen och företagsföreningarna arrangerar gemensamma aktiviteter som t.ex. frukostmöten, lunchmöten, After work, Näringslivsgala.

Näringslivsrådet har fyra möten per år.

### **Lokaler och mark**

Etableringsarbetet sker i samverkan med Karlstad Business Region och Business Värmland. Idag är det brist på ledig mark som är lämplig för nya etableringar i Grums kommun.

Aktiviteter:

Grums kommun utreder möjligheterna för att kunna påbörja etableringar på nästa etapp vid Nyängen. Kommer det inte vara möjligt så är det viktigt att kommunen skyndsamt ser över vilka andra områden som kan vara aktuella för etableringar.

Karlstad Business Region kommer under 2018 vara med på Business Arena för att locka etableringar till regionen.

### **Besöksnäring**

Grums har en stor potential när det gäller att utveckla besöksnäringen. Utvecklingsarbetet sker i samarbete med turismentreprenörer och föreningar i kommunen.

Aktiviteter:

Uppmuntra och stödja evenemang som går i linje med hur kommunen vill profilera sig.

Bygga nätverk mellan olika aktörer inom turismnäringen genom en turismgrupp.

Marknadsföra evenemang som sker i kommunen.

Ett nära samarbete med turismprogrammet på KAU.

Mobil turisminformation på olika platser i kommunen under sommaren i samarbete med Grums bibliotek.

### **Hållbarhet**

Aktivitet:

Tillväxtfunktionen har hållbarhet i fokus och arrangerar bland annat årligen skördefesten för att uppmuntra och stärka de lokala matproducenterna.

## Integration

Ökad integration bidrar till tillväxt i ekonomin och ger förutsättningar för ökad välfärd. Målet är att få en väl fungerande arbetsmarknad som ger företag och individer förutsättningar att utvecklas och växa.

Aktiviteter:

Tillväxtfunktionen arrangerar i samarbete med Almi starta eget kurs på lätt svenska med möjligheter till tolk även på andra språk. Grumsföretagarna och Affärsnätverket Julianorna är med vid kursen och presenterar sin verksamhet. Vid etableringsmöten med nysvenskar där det kan vara svårigheter med språket är vår integrationsstrateg delaktig för att underlätta dialogen.

## Kundtjänst och växel

Kundtjänst och växel i kommunhuset är ofta första kontakten in i kommunen för företagare. God service och ett professionellt bemötande är viktigt för att företag på ett enkelt sätt får kontakt med rätt tjänsteman eller politiker.

Aktivitet:

Viktigt att personal i kundtjänst/växel är uppdaterade om vilka tjänstemän och politiker som på bästa sätt kan hjälpa de företag som kontaktar kommunen för att lotsa till rätt person.

## Framtid

Det är viktigt att Grums kommun arbetar aktivt för att följa med i den snabba utvecklingen som sker. Med tanke på de stora etableringar som BillerudKorsnäs och Stora Enso driver så är trä- och pappersindustrin ett av de områden som innebär framtidstro och utveckling för Grums kommun.

Vi fortsätter arbeta med att förbättra vårt företagsklimat så företag ser Grums kommun som en attraktiv etableringsort.

Kompetensförsörjning är en utmaning inför framtiden. Viktigt att kommunen ser över vilka möjligheter som finns för att utbilda och fortbilda människor så att företagen enklare finner personal med rätt kompetens.

Både landsbygd och centralort är viktigt för att Grums kommun ska utvecklas och vara ett attraktivt val som bostadsort.

## Sammanfattning

För att kommunen ska kunna arbeta mer proaktivt för att locka invånare samt etablerare krävs fortsatt nära samarbete mellan kommunens tjänstemän. Detta för att tillhandahålla en god service mot potentiella etablerare men också för privatpersoner som t.ex. vill bygga hus i kommunen.

Ett gott företagsklimat är prioriterat av kommunens ledning. Det befintliga samarbetet som finns mellan kommunen och företagarna bör stärkas än mer i framtiden. Detta för att befästa deras position som oerhört viktiga för kommunens fortsatta utveckling. Att företagarna hjälper till och sprider kommunens goda rykte är viktigt både gällande att locka nya etablerare men gagnar också invånarna.

Även besöksnäringen är en viktig del av utvecklingen inom kommunen och har stor tillväxtpotential. Ett proaktivt arbete för att stötta befintliga företagare inom besöksnäringen samt locka nya krävs för att få ett breddat näringsliv i kommunen.

Samarbetet genom Karlstads Business Region är fortsatt viktigt och kräver ett aktivt deltagande och avsatt tid för näringslivsansvariga tjänstemän att kunna arbeta vidare med.

Slutligen så ska det goda värdskapet vara ett signum för tillväxtenheten. Det är viktigt att arbeta aktivt med det goda värdskapet för att det ska genomsyra det dagliga näringslivsarbetet.