

VÅRT GRUMS

Informationstidning till invånare och företag från Grums kommun. Mars 2010.

TEMA: Näringsliv



Grumsföretagarna • Ny park • Leader Närheten

Välkommen till
Värmlands största

Matmässa



Torsdagen den 25 mars kl. 12-18
på Åsfjärdens utbildningscenter

Årets Matmässa bjuder på cirka 100 utställare som presenterar olika livsmedel. Du kan också höra intressanta föreläsare, provsmaka och handla till mässpriser.

Nedre Villagatan 36, Grums
Telefon 0555-422 33

Åsfjärdens utbildningscenter 

GRUMS MEDBORGARKONTOR

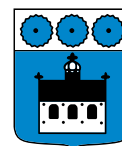
En-väg-in till din kommun

Vår kundtjänst besvarar dina frågor enligt bästa förmåga, lämnar ut blanketter/informationsmaterial och hjälper dig hitta rätt när du behöver prata med t. ex en handläggare. Det kan handla om bland annat:

- Biståndsbedömning
- Bostadsanpassning
- Bygglövsfrågor
- Färdtjänst
- Konsumentrådgivning
- Lotsning för företagare
- Miljö- och hälsoskydd
- Parkeringstillstånd
- Turisminformation



Välkommen!



Mån-fre 08-17 • Kommunhuset, Sveag. 77, Grums • 0555-420 67 GRUMS KOMMUN

VÅRT GRUMS

en informationstidning som
delas ut till invånare och
företag i Grums kommun

Utgivning: Fyra nr/år

Utges av: Grums kommun

Besöksadress: Sveagatan 77, Grums

Postadress: Grums kommun,
664 80 Grums

Telefon: 0555-420 00 (växel)

Fax: 0555-421 09

E-post: kommunstyrelse@grums.se

Webbplats: www.grums.se

Ansvarig utgivare: Annika Lomarker

Redaktion:
Helena Bergström och Maria Röhr

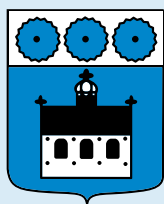
Grafisk produktion:
Helena Bergström

Upplaga: 5 100 ex.

Tryckeri: Tryckeri Knappen, Karlstad
ISO 14001-certifierat tryckeri

Distribution: Posten

Foto omslag: Fredrik Rönning,
www.vanersjon.se



GRUMS KOMMUN

Hur ställer du frågan?

Detta nummer berör en av de viktigaste framtidsfrågorna för både vår kommun och landet som helhet – näringslivet. När man säger "näringslivet" så tänker nog många på storföretag, börsen och direktörer långt bort från vår vardag. Jag tänker på alla små- och ensamföretagare som vi har. Men även du som är anställd i ett företag ingår i det som ger näring och liv.

Ett problem som kommunen har gemensamt med resten av landet är att vi har för få företagare, företag och anställda i företagen. Det måste bli fler som ger näring åt livet här omkring. Allt för ofta blir det någon annans problem: "Inte kan väl jag starta företag!?". Det kanske du visst kan! Många är de framgångssagor som börjat med en liten tanke som fått växa sig stor. Problemet är nog snarare att hitta den unika sak som du gör bra och som andra kan tänka sig att betala för. För egen del har jag inte riktigt hittat någon rejäl marknad för mina speciella talanger: TV-sporttittande och tidsoptimism. Känns inte heller som om de egenskaperna är så värst unika...

Jag får då och då frågan varför jag inte tar hit lite företag, så att det skapas fler arbetstillfällen i kommunen. Minns även den man som var arg för att vi inte "tog hit IKEA när de ändå skulle till Värmland". Tiden då det gick att "ta hit" företag är nog förbi – om det någonsin funnits en sådan tid. Det vi ska och kan göra är att framhålla de fördelar vår kommun har att erbjuda och låta företagare dra sina egna slutsatser. Med länscentrum 15 minuter bort bilvägen och två europavägar, järnväg och Väneren är vi mer bortskämda än vad vi själva verkar förstå. Men om vi inte ens själva inser och sprider detta – hur ska då andra någonsin inse det? Här behövs draghjälp från dig som är invånare. För varken jag eller hela kommunapparaten kommer någonsin att klara det själv – så är det bara.

När man jämför kommuner som utvecklas bra respektive mindre bra så är det avgörande hur en fråga formuleras. Där frågan är "Vad kan jag göra för kommunen?" ser det alltid bättre ut än i kommuner där frågan är "Vad kan kommunen göra för mig?". Drömläget blir naturligtvis när vi alla ställer frågan "Vad kan vi göra för varandra?".

Torbjörn Bood (s)
Kommunstyrelsens ordförande



Näringslivets utveckling är A och O för en region, så även här i Grums. Under årens lopp har kommunen provat det mesta när det gäller näringslivsarbete, utan att lyckas hitta en modell som fungerar fullt ut. Kanske är det inte modellen som är avgörande? Näringslivsutveckling är en komplex fråga med många faktorer som spelar in.

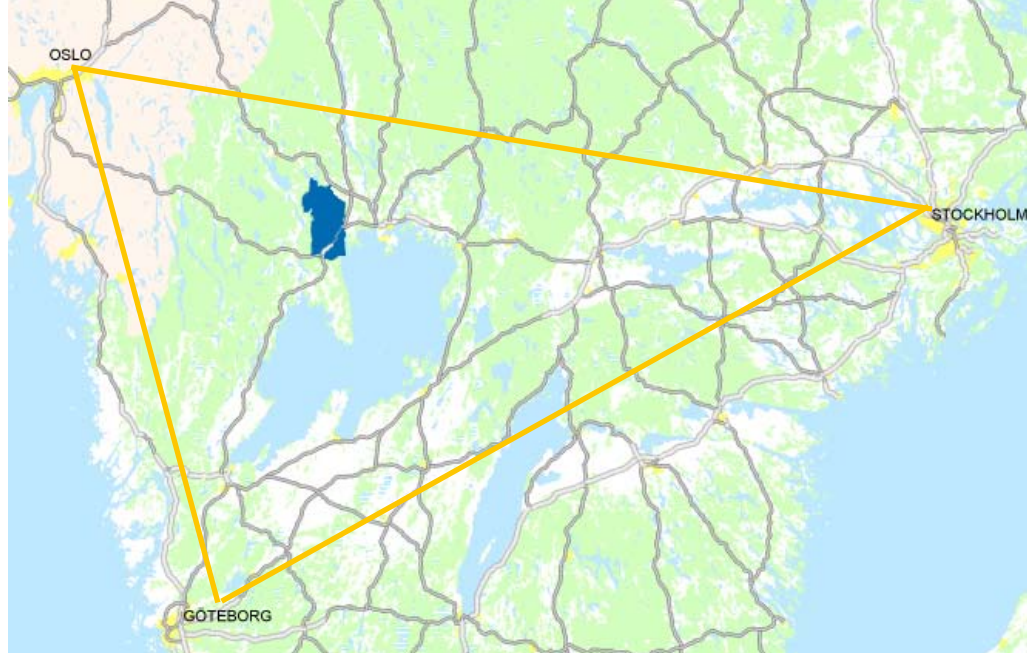
Men Grums har många faktorer som är till fördel. Inte minst läget: vid Vänern, med knutpunkten mellan E18 och E45 och mitt i ”den gyllene triangeln” mellan Stockholm, Göteborg och Oslo. Viljan bland företagare, politiker och tjänstemän är det inte heller något fel på.

Kommunen som vågar

I den politiskt antagna ”Vision 2020” säger man bland annat: ”Det man vill ha är nyföretagande och innovationskraft, att Grums är kommunen som vågar.” Näringslivet är också utpekade som en strategisk fråga som ska prioriteras på vägen till 2020.

Varumärket är en annan utvald strategisk fråga, för naturligtvis är kommunens attraktivitet viktig för de som driver företag här och för att få fler som vill driva företag här. Det var deltagarna också rörande överens om på ett seminarie med företagare och kommunrepresentanter i Borgvik för ett år sedan.

Attraktionskraften kräver ett långsiktigt arbete som vi alla måste hjälpas åt med, som



Läget är så gott som optimalt. Men det är mer som ska till för att näringslivet ska utvecklas.

Vi jobbar på i vår ”gyllene triangel”

ambassadörer. Vi måste blicka framåt och våga vara stolta över det fina som vi har och det som vi gör bra! Med det inte sagt att vi ska blunda för bristerna. Det handlar mer om att lyfta fram det som är bra och försöka åtgärda det som är mindre bra.

Skapa utvecklingskraft

Vilken är då kommunens roll? Kommunen kan inte vare sig skapa eller driva näringslivsutveckling. Det man kan göra är att främja samarbete, genom att försöka underlätta och skapa kontakter mellan företag både i och utanför kommunen. Man kan också delta i nätverk och fungera som möjliggörare; försöka underlätta för och stödja både etablerade och nya företagare.

- Närsamhället måste skapa sin egen utvecklingskraft. Det är nya och små företag som måste svara för sysselsättningsökningen i kommunen, säger kommunchef Annika Lomarker.

Grums är en av de kommuner i landet som är mest beroende av

en enskild arbetsgivare. Vi behöver bredda näringslivet, inte minst inom tjänstesektorn.

Ungdomars idéer

Det är också viktigt att ungdomars engagemang och idéer tas tillvara. Ett steg som tas i den riktningen är att det startas ett ungdomsråd, som ska anslutas till en riksorganisation.

Service till företagare

En ny service som kommunen erbjuder företagare är företagslotsen. Lotsen kan hänvisa företagare vidare till rätt person i kommunens organisation och bistå med viss information. När det gäller nyföretagande kan kommunen bistå med lokal kännedom och tala om var t. ex myndighetsinformation finns. Men kommunen kan däremot inte agera bollplank och bedöma affärsplaner. Då hänvisas i stället till exempelvis Almi Företagspartner som kan erbjuda rätt kompetens och erfarenhet. ●



Till Årets Företag 2009 utnämndes Rigab som drivs av syskonen Lena och Kent Forsberg. Inger Bernardsson, delägare i Sveaplan Fastigheter, utsågs till Årets kvinna i och för näringslivet 2009.

Grumsföretagarna är en naturlig mötesplats

Grumsföretagarna är ett nätverk som sedan 1983 arbetar för ett gott företagsklimat och för att ta tillvara det lokala näringslivets intressen i Grums kommun. Det drivs som en ekonomisk förening och är en naturlig mötesplats för de idag cirka 80 medlemsföretagen.

- En fördel med att verka i en liten kommun är att varje företag blir viktigt, säger ordföranden Bengt Degeryd.

Utbyte mellan företag

Medlemsföretagen har ett ömsesidigt utbyte av information, erfarenhet och kunskaper. Föreningen kan också vara ett kontaktorgan till kommunen, statliga myndigheter och andra organisationer inom det privata näringslivet.

Föreningen anordnar föreläsningar och träffar där man möts och trivs under enkla former. Men det är svårt att få medlemmarna att komma på träffarna,

av förklarliga skäl har man som företagare svårt att ta sig tid.

Attraktivare Grums

De verkar också för är ett attraktivare Grums. De bidrar ibland till en del utsmyckning längs Sveagatan och framöver ska de i samverkan med kommunen anordna en städdag. Eventuellt blir det också lite festligheter i samband med det.

- För att fler ska vilja bo och driva företag här så måste utemiljön i centrala Grums ge ett gott intryck, säger Bengt.

Den påbörjade centrumparken ser man som ett steg i rätt riktning.

En aktiv styrelse

Styrelsen är aktiv och just nu pågår ett generationsskifte, man har flera nya ledamöter i yngre åldrar. Dessutom är det en relativt jämställd styrelse med fyra kvinnor och sex män. Grums

är för övrigt den kommun i Värmland som har högst andel kvinnliga företagare!

Föreningen har nyligen skaffat en egen webbplats med information om sin verksamhet och egna presentationssidor för medlemsföretagen. Den kan besökas på webbadressen nedan. ●

Styrelsen

Bengt Degeryd, Grums snickerifabrik
Catarina Gustafsson, Tores El
Eva Lena Heinered, Mittaus
Fredrik Emsevik, Industrimekano
Inge Carlsson, Billerud
Kent Lennartsson, ICA Orrby
Mona Larsson, Gardinbussen
Pelle Strömberg, Antonson
Rune Strömberg, konsult
Ylva Zaring, Grums Rör

För mer information:

www.grumsforetagarna.se

Ordförande Bengt Degeryd
Telefon: 070-397 36 25
bengt@grumssnickerifabrik.se

I Lantbrukarnas Riksförbunds rapport "Gröna framtider" står Grums med som landets näst grönaste kommun. Det beror på att jobben i de gröna näringarna - jordbruk, trädgårdsnäring och skogsbruk - utgör 41 procent av vår sysselsättning. Endast Götene är grönare, med 43,6 procent.

Grums har hela näringskedjan från råvara till förädlad produkt. Trä- och massaindustrin känner de flesta till, men här finns också många bönder med kött-djur (nötkreatur), får och länets största producent av KRAV-ägg. LRF har cirka 190 medlemsföretag i kommunen.

Skogs- och jordbruk

En av de som jobbar i råvaruleddet är Karl-Axel Ström i Borgvik. Han driver både skogs- och jordbruk. Verksamheten består till största delen av kött-djur men också av spannmål, vall, skog och entreprenad (snöröjning, balrullning osv).

Skogsägorna finns i Säffle på andra sidan kommungränsen, där han också växte upp på en gård med mjölkkor. Sedan 1996 har Karl-Axel och frun Anna bott på gården i Borgensdal, där det i dagsläget finns 120 tjurar och 20 dikor.

Se när det växer

- Fördelen med att vara enmansföretagare är att man planerar sitt arbete själv, säger Karl-Axel. Som bonde tycker jag att det roligaste är att få se när det växer (grödor och djur, reds anm.).



Karl-Axel Ström i Borgvik är egenföretagare inom den gröna näringen.

Från råvara till produkt- utveckling i gröna Grums

Grums är landets näst grönaste kommun. Jobben i de gröna näringarna står för 41 procent av sysselsättningen. Här finns hela näringskedjan, från råvaruproducenter till industri som förädlar.

Eftersom man spelar med världsmarknaden kan lönsamheten variera väldigt mycket. En annan nackdel är att man blir bunden, semester måste planeras väl och det kan vara svårt att vara sjukledig för djuren måste ändå skötas.

Samtidigt rycker familjen in och hjälper till och bönderna i trakten samverkar mycket med varandra. De har olika maskiner, så även där sker ett naturligt utbyte. Någon tröskar, någon sår, en annan rullar balar och så vidare.

Ekologiskt efterfrågas

Just nu funderar Karl-Axel på att eventuellt gå över till ekologisk produktion eftersom sådana varor efterfrågas. Han är redan med i Värmlandsbonden AB där 14 gårdar levererar lokalproducerat kött till butiker i länet. Spårbarhet är viktigt, folk vill veta var köttet kommer ifrån. Cirka 30 ton kött årligen produceras på gården. Det blir också en del ensilage för häst och skog som går till sågverken och massabruken.

Den gröna näringen blir allt mer miljömedveten och man produ-

cerar energi i form av vind, flis, biogas från gödsel och etanol som utvinns ur vete.

- De miljövänliga energialternativ som allt fler går över till kan vi i den gröna näringen leverera, säger Karl-Axel. Ett års gödsel från en ko blir biogas som motsvarar 800 liter bensin.

Billeruds utvecklingslabb

Vi vänder blicken mot andra änden av kedjan, massa- och pappersbruket Billerud Gruvön, som tar träråvaran för att förädla och produktutveckla. De strävar hela tiden efter att producera så bra papper och förpackningar som möjligt, för att undvika onödigt svinn. Varje år förstörs frukt och grönt för cirka 90 miljarder kronor inom Europa. Förlusterna beror ofta på undermåliga förpackningar som inte klarar påfrestningarna. Det ska Billeruds utvecklingslabb ändra på.

Det började med en klimatkampanj 2006. Man ville inte bara minska svinet utan hade dessutom märkt att fibern i vår skog gav ett papper med ovanligt bra egenskaper. Men för att kunna konkurrera på egenskaper istället för pris behövde man bevisa att papperet faktiskt var bättre än andras att packa och transportera i.

Testar utifrån verkligheten

Sedan hösten 2008 finns ett labb med bl. a klimatkampanj och sex kompressionsmaskiner. Där testas styrkan hos papper och kartong när det utsätts för tryck vid mellan 50-90 procents luftfuktighet.

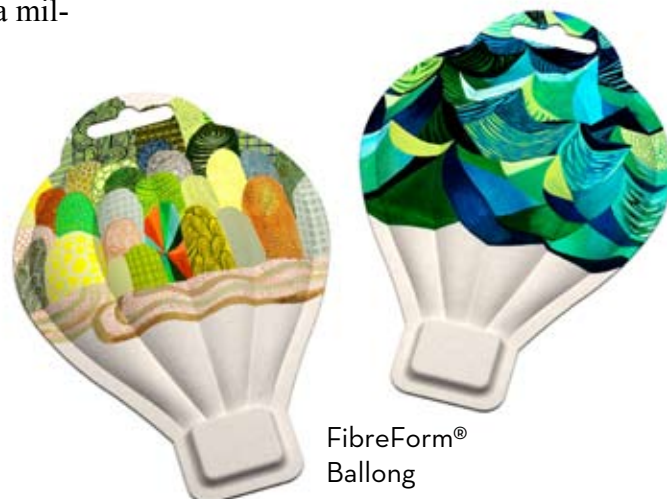
Då och då placeras en liten sensor i några kartonger, t. ex när de packas med frukt i Tunisien, och vid slutdestinationen går det att läsa av hur klimatförhållandena varit under hela transporten. På så vis kan man anpassa sina tester efter verkligheten. Och testresultaten har utfallit till fördel för Billeruds produkter. De hoppas nu att den mätmetod som de utvecklat, CCC10, ska bli en ny standard.

- Det finns ett stort intresse för de resultat som vi fått fram. De är en väldigt bra dörröppnare, säger försäljnings- och marknadsansvarige Henrik Ahlgren.

Formbart papper

Utvecklingsarbetet har också lett till att man tagit fram ett helt nytt formbart papper, FibreForm®, som är stretchbart till 15 procent. Förpackningsdesignern Anders Gåsste visar upp olika prototyper som han skapat. Man kan göra präglingar i papperet och forma det med lufttryck eller i en press.

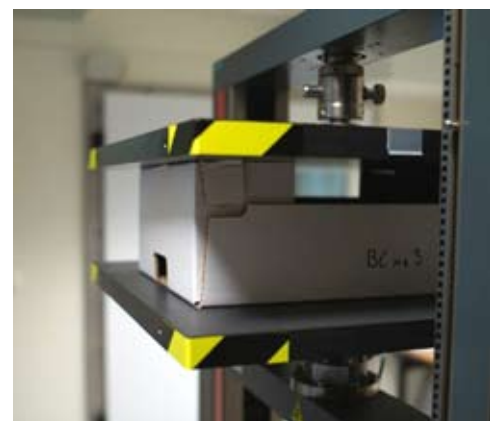
Förpackningar av detta papper kan ersätta vissa plastförpackningar, vilket skapar ännu en miljövinst. Ericsson använde det när de skulle lansera miljövänliga mobiltelefoner. Deras förpackning "Lövet" (designad av byrån No Picnic) vann en internationell designtävling och nominerades till Guldgäddan i Sverige. •



FibreForm®
Ballong



Förpackningsdesignern Anders Gåsste.



Wellpapplåda utsätts för rejält tryck.



Johan Byman testar en bärkasse.



Energirådgivningen

FORSHAGA • GRUMS • KIL • MUNKFORS

Energikoll hos små- och medelstora företag

Energirådgivningen i kommunerna Grums, Kil, Forshaga och Munkfors, håller på att arbeta fram en faktabroschyr tillsammans med en energikonstult från Karlstad. Energikonstulten har utfört enklare energikartläggningar hos ett företag i de fyra kommunerna för att visa var företaget kan göra energibesparingar inom områdena belysning, uppvärmning och ventilation.

Lokala exempel i broschyr

Ica Supermarket Klingan i Grums medverkar i energirådgivningens projekt, där målet är att ta fram en broschyr om energieffektivisering till små och medelstora företag med lokal anknytning.

Broschyren ska visa på vilka besparingar som finns att hämta genom att företagen ser över sin verksamhet och utför energieffektiviseringar. Tack vare att broschyrens innehåll kommer från lokala företag kommer det att vara enkelt för andra intresserade företagare att kontakta de som deltagit i projektet för att få tips och råd till sin egen verksamhet.

Broschyren ska även ta upp åtgärder som inte behöver medföra stora investeringar, t. ex beteendefrågor. Att släcka alla lampor då rummet lämnas eller att se till att alla maskiner är avstängda då verksamheten avslutas för dagen är exempel på detta.

Energiinventering

Vid energiinventeringen på ICA Supermarket Klingan i Grums hittades besparingspotential på belysning och byggnadens uppvärmning. Att byta till en mer energieffektiv belysning ger inte bara energibesparingar utan även en bättre arbetsmiljö för de anställda och ett minskat värmeöverskott och kylbehov sommartid.

Kostnadsfri rådgivning

Energirådgivningen ger kostnadsfria och opartiska allmänna råd och tips om energi och miljöfrågor. Målgrupperna är bland annat kommuner, allmänheten, skolan, organisationer, föreningar och små/medelstora företag.

I Grums kommer Energirådgivningen att finnas på plats i en mobil energivagn vid kommunhusets personalparkering (mot Sveagatan) på tisdagar jämna veckor mellan kl. 09.30-15.00 från och med vecka 12.

Titta gärna bara förbi, men har du mer komplexa och omfattande frågor är det bättre att du bokar tid. Då hinner energirådgivarna ta fram de fakta och broschyrmaterial som du efterfrågar.

Kontakta energirådgivarna på telefon 0554-194 11, 194 12. •

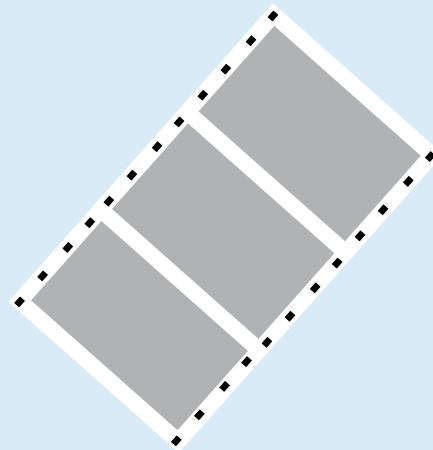
Nytt film- och spelrum på biblioteket

Grums bibliotek har ett nytt film- och spelrum med projektor och filmduk. Filmvisningen hade premiär vecka 7. På spelfronten finns än så länge enbart brädspel och liknande, men det finns planer på att köpa in tv-spelskonsol.

Filmvisningsschema

Måndagar kl. 16.30 - från 7 år
Tisdagar kl. 16.30 - från 11 år
Torsdagar kl. 16.30 - från 15 år
Fredagar kl. 10.00 - småbarns-film

Av licensskäl får vi inte marknadsföra vilka filmtitlar som visas, varken på webben eller i annonser. Men det kommer att anslås i biblioteket och personalen kan berätta när frågan ställs.



Rättelse

I förra numret av Vårt Grums skrev vi att avdelningen Lingona på förskolan Mossen var först i kommunen att arbeta med Reggio Emilia-pedagogiken. De var i själva verket först med den bland kommunens egna verksamheter. Föräldrakooperativet Skruven i Skruvstad började med pedagogiken redan 2002.



Karin Bohlin, Håkan Svenneling och Emma Ericson finns på kontoret vid Sveaplan.

Projekt i Grums kommun

Bäckelid Stubbkärr Fibernät
Folk&Rockfestival i Segmon II
LIVSkvalitet i Slottsbron och Vålberg
Förstudie: Bo & leva i Segmobygden
Musikfestival i Segmon
Idécheck: Julianorna
Idécheck: Kullen
Idéutvecklingscheck: Golfturism
Idéutvecklingscheck: Nätverksskapa-
pande i Mat-Värmland
Idéutvecklingscheck: Väg- och vatten-
turism i Liljedal
Idéutvecklingscheck: Resursinventering
Ungdomscheck: Segmons paintball

Mer info finns på www.narheten.se

Leader Närheten skapar möjligheter för landsbygden

Leader Närheten fördelar EU-stöd till lokala utvecklingsprojekt. De har också skapat möjligheten att söka ungdomscheckar och idécheckar.

Leader Närheten har 28,3 miljoner kronor att fördela till goda idéer till och med 2013. Leader Närheten omfattar kommunerna Grums, Kil, Forshaga, Hammarö och Karlstad (ej Karlstads stad). Leader-metoden bygger på att olika aktörer i samhället - näringsliv, ideella organisationer och det offentliga - samverkar kring en lokal idé.

En strategi har skrivits för området för att göra prioriteringar och beskriva områdets behov. Utifrån strategin fattar LAG-gruppen beslut om till projekt som får stöd från Leader Närheten. Projekten ska ge utveckling av näringslivet eller förbättra livskvaliteten i området. Leader Närheten är en del av

ett landsbygdsprogram inom EU som bidrar till att utveckla landsbygden.

Ungdomscheckar för ungdomars idéer

Leader Närheten vill stödja ungas egna idéer och har därför skapat ungdomscheckar. Stöd ges till projekt som riktar sig till flera unga i syfte att förbättra ungas livskvalité och ge möjlighet att prova idéer till företag.

De som kan söka är ungdomar mellan 13-29 år. Checkens belopp är på upp till 15 000 kr. Ansökningsprocessen är förenklad och beslut fattas av Ungdomsgruppen, som består av en ungdomsrepresentant från varje kommun i området.

Leader-kontoret kan ge råd och stöd till ungdomarna som driver projekt. Mer information finns på www.ungdomscheck.nu

Idécheck för idéutveckling

Många har idéer. Men man vet inte alltid vad som krävs för att de ska kunna genomföras. Därför har LAG-gruppen för Leader Närheten skapat idécheckar så att föreningar, enskilda eller samverkansgrupper ska ha möjlighet kunna utveckla sina idéer. Det kan handla om att man behöver göra förstudier, marknadsundersökningar eller uppjobba kontakter.

Checken kan man söka för belopp upp till 20 000 kr. Ansökningsprocessen är förenklad och beslut fattas på delegation för snabbare handläggning. •

Mer information om hur du ansöker:

www.narheten.se

070-88 23 998, Håkan
070-88 23 691, Karin
info@narheten.se

Julianorna: Grums nätverk för kvinnliga företagare

Allt fler kvinnliga företagar-nätverk startas runt om i kommunerna. Det har visat sig att behovet av att utbyta erfarenheter och idéer bland kvinnliga företagare är stort. Grums kommun har visat sig ha länets största andel kvinnliga företagare. Detta tog kommunen fasta på och bestämde sig för att starta upp ett nätverk, som kom att heta Julianorna.

Namnet Julianorna

Catarina Juliana Ysing var en mycket driftig kvinna som bodde i Borgvik under första delen av 1700-talet. Vid hennes makes död 1720 var det hon som såg till att Borgvik blev egen församling samt att det byggdes en ny kyrka. Det var också hon som tog över ansvaret för järnbruket.

Hennes make hade efterlämnat stora skulder, men hon var en affärsbegåvning som lyckades både bli skuldfri och bygga upp en egen förmögenhet genom att köpa in egendomar. Catarina var en omtyckt person som kallades "Stormora i Borgvik". Denna företagsamma kvinna får, genom sitt namn, representera andan i nätverket.

Två möten genomförda

Nätverket hade sitt första möte i december 2009 då ett tiotal företagare kom för att lyssna på representanter från Årjängs kvinnliga nätverk, Klarorna. Trots en liten skara var alla mycket nöjda och kände att "nu är vi på gång". Vid andra mötet

i januari blev uppslutningen större, med deltagare från olika branscher och även kvinnor som är intresserade av att starta eget. Fler möten är inplanerade under våren. Tanken är att nätverket ska vara "självgående" efter sommaren, med egen styrelse.

Styrka att påverka

Varför ska man då gå med i nätverket? Att vara med i ett nätverk ger styrka och möjlighet att påverka. Du får råd och stöd från de andra. Nätverket ger dig också möjlighet att delta vid föreläsningar som anordnas utifrån ditt eget intresse och studiebesök hos andra nätverk och organisationer. Dessutom får du chans att knyta kontakt med möjliga samarbetspartners.

- Man får inspiration och nya

idéer, säger Sara, som är med i nätverket. Det är en styrka om vi är fler och kan göra våra röster hörda.

- Det är bra att komma över hinder, få ta del av andras vägar och ha något som öppnar dörrar, säger deltagaren Ulla.

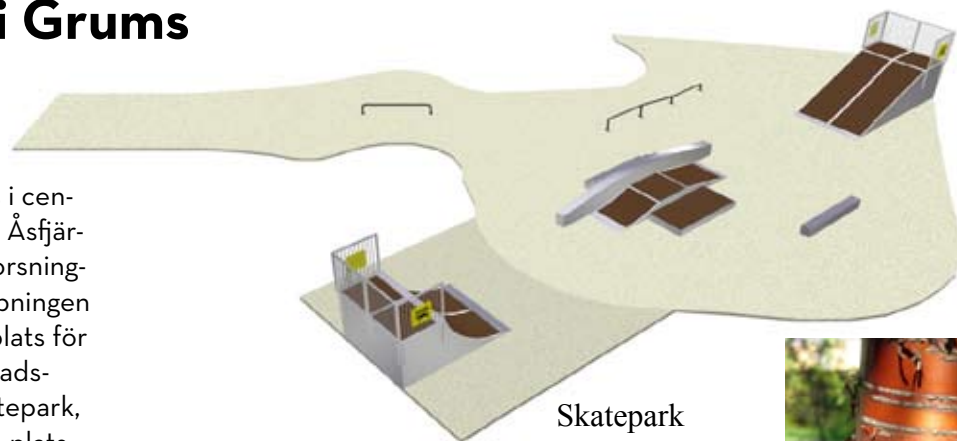
Förhoppningen är att nätverket kan stimulera till fler kvinnliga företagare och visa att kvinnor kan och vågar satsa. •

Vill du veta mer eller delta i nätverket Julianorna, kontakta företagslots Ann-Christine Andersson på tel. 0555-421 54.



Centrumpark i Grums

En aktivitetspark ska anläggas i centrala Grums, i området mellan Åsfjärdens utbildningscenter och korsningen vid kommunhuset. Förhoppningen är att den ska bli en samlingsplats för folk i alla åldrar. Omkring månads-skiftet maj/juni i år ska en skatepark, lekplats och belysning vara på plats. En boulebana kan ev. också vara klar då, alternativt nästa år. Café, minigolf och liten amfiteater är möjliga delar längre fram.



Skatepark



Kommunen har fått bidrag från Boverket och Riksidrottsförbundet och har även öronmärkta EU-medel. Totalt handlar det om strax under en miljon kronor.

Bidraget från Boverket är inriktat mot kvinnors säkerhet med tanke på belysning och röjning av buskage osv.

Preliminär skiss, reservation för ev. ändringar.
Skisser/foton: SWECO och Slottsbro AB



Bronia Jura och Tommy Davidsson är båda aktiva konstutövare.

En förening för konst i alla former

Grums konstförening startades 2006 och har som syfte att stimulera och sprida konst i alla dess former både för utövare och betraktare. Det började med fem kvinnor som målade tillsammans och som tidigare gått en akvarellkurs för Bronia Jura i Studieförbundet Vuxenskolas lokaler. De beslöt sig för att starta en konstförening och började leta efter en egen lokal att vara i. Samtidigt kom tanken upp på att bilda en konstförening. Vid Torget i Slottsbron fann de lokalen och där finns nu föreningens ateljé och Galleri Strand.

Fokuserade på samma sak

Varje onsdag är det öppen ateljé då medlemmar träffas och har skapande tid tillsammans. Det blir en social bit, men framför allt ett utbyte utövare emellan:

- Alla är väldigt fokuserade på samma sak så det blir inte så mycket prat om annat mer än i

fikapausen, säger Bronia som är föreningens ordförande.

- Det spelar ingen roll vad man skapar för intensiteten är densamma oavsett nivå, influerar styrelseledamoten Tommy Davidsson.

Föreningen har cirka 50 medlemmar. Drygt 20 av dem är aktiva utövare vid den egna utställningen som återkommer varje höst. Man vill gärna ha både fler medlemmar (gärna ungdomar) och sponsorer. För att få lite tillskott i föreningskassan har man ett lotteri med medlemmarnas verk som priser. Det är fortfarande fem kvinnor som delar på lokalhyran och den skulle de gärna vilja ha hjälp med att finansiera. Man tar in en utställare varje månad, men får av ekonomiska skäl begränsa sig geografiskt.

Utställningar på Galleri Strand
Maria "Vildhjärta" Westerberg, Grumbördiga glaskonstnären

"Jag vill absolut inte missa den öppna ateljén på onsdagar för det är så inspirerande och lärorikt. Att alltid få respons på sina bilder är utvecklande. Alla fina utställningar bidrar också till att inspirera."/> / Kristina

"Öppen ateljé är verkligen toppen. Där kan vi träffas och måla och utbyta idéer med varandra. Få inspiration och hjälp att utvecklas. Roligt med alla utställningar där man får inblick i olika konstarter m.m. En konstförening behövs på varje ort."/> / Margareta

Louise Ohlsson, Kerstin Eke- man och Hjördis Clemens är några av de konstnärer som ställt ut på Galleri Strand. Man har märkt att det väcker större intresse när konsten är lite originell. Vildhjärta återkommer under 2011 och föreningen har en önskan om att få dit Kenneth Börjesson.

Under våren blir det utställningar med Kerstin Osterman, Marita Arvidsson, Malin Palm och medlemmarnas egna "Galet med garn". Utomstående som vill ställa ut sina alster på eget bevåg kan hyra lokalen, men får då sköta tillsyn osv. själv.

Barn hittar nya lösningar

Föreningen anordnar ibland föreläsningar, prova-på kvällar och har tidigare haft aktiviteter för barn mellan 7-12 år. Att se barn skapa tycker Bronia och Tommy är särskilt roligt eftersom barnen är fria i tanken och hittar nya lösningar som man som vuxen inte sett. Det kan eventuellt bli fler tillfällen. •

Grumsföretaget **Mittaus AB** har projekteringsansvaret för mätningen vid ett av Sveriges största järnvägsbygge i modern tid. De senaste sju åren har de sett till att järnvägen på hela Ådalsbanan (fortsättningen på Botniabanen) är rak och rätt doserad. De mäter in för järnvägen och tunnlar samt ser till att alla entreprenörer är på rätt plats vid rätt tillfälle. Hela projektet kostar 6,6 miljarder och håller 550 personer i arbete.

Skruvstadbon och rallyprofilen **Jonas Kruse** med **Kruse Promotion AB** var officiell leverantör av hospitality under Rally Sweden med FIA World Rally Championship den 11-14 februari i år. De arrangerade olika VIP-paket och aktiviteter som körning av fyrahjulingar, rally på frusen sjö och körövningar på is.

Sedan en tid finns ett **nytt företagsregister** på kommunens webbplats **grums.se**. Uppgifterna levereras från webSelect, UC AB och uppdateras månadsvis. Det går att söka i registret på fritext, branschvis och ortsviss.

Grumsbördige **Robert Pettersson**, 32, är en av **Pressbyråns bästa köpmän**. Handelskedjan, som har 325 butiker, utser varje år internt "Årets köpman". Robert driver sedan lite mer än ett år två Pressbyrå-butiker i Hässleholm och har tio anställda. Han var en av fem nominerade och siktar nu på vinst nästa år.

– Det är personalens förtjänst att jag blivit nominerad och det ska vi fira genom att gå ut och äta middag tillsammans. De är de värda, sa han till tidningen Norra Skåne.

Nu har du chansen att **miljödiplomera** ditt företag. Kommunen anordnar miljödiplomeringsutbildning med start våren 2010. Anmälan sker till Carin Bengtsson på tel. 0555-421 39, e-post: carin.bengtsson@grums.se

Glöm inte att ange kontaktuppgifter. För mer info kontakta Carin eller besök grums.se (se Näringsliv).

Slottsbrons skola vann svenska eTwinningpriset 2010

Slottsbrons skola har utsetts till vinnare av det prestigefyllda Svenska eTwinningpriset 2010. De har i projektet "Erik the Viking" arbetat tillsammans med Burnham Market Primary School i Storbritannien kring vår gemensamma historia. Flera hundra projekt från svenska för-, grund- och gymnasieskolor deltar.

Prissumman är 20 000 kronor som kan användas till projektet, till exempel för att resa till partnerskolan eller köpa in teknik. Priset delas ut vid en ceremoni på Slottsbrons skola och kommer också att uppmärksammas vid konferensen "Framtidens

lärande" i Nacka i maj.

Juryns motivering lyder:

"Eleverna i Sverige och Storbritannien gestaltar i projektet "Erik the Viking" tillsammans med sina lärare på ett lekfullt och kreativt sätt en del av ländernas gemensamma historia. Genom temat möjliggörs ett givande, för båda länder kursplanerelaterat, samarbete mellan de svenska och de engelska eleverna, där engelska är kommunikationsspråket.

Projektet är väl förankrat i näringslivet och ger prov på varierad och innovativ IT-an-

vändning med både Wikis och Vokis. "Erik the Viking" är ett uttalat samarbetsprojekt, där det av projektdokumentationen framgår att eleverna i båda länder varit samarbetsinriktade, engagerade och aktiva."

eTwinning handlar om gemenskap mellan skolor i Europa. Grupper från minst två skolor i minst två olika europeiska länder skapar ett projekt och använder informations- och kommunikationsteknik (IKT) för att genomföra arbetet. ●

Information om eTwinning finns på **www.programkontoret.se**



Foto: Elvy Hansson

Stipendier ur Signe & Carl Gustaf Widéns stiftelse

Signe och Carl Gustaf Widéns stiftelse inrättades av Mattiz Dagmar Oscara Boulton till minne av hennes far, som var född i Grums församling 1874. Den har som ändamål att främja ungdomars utbildning genom att lämna bidrag till behövande studerande för universitetsstudier eller annan högre utbildning. 2009 fördelades totalt 132 000 kronor bland 15 studerande, några av dem ses på bild ovan.

Utbildningens längd 2 år: 6 000 kronor

Marlene Hagberg
Patrik Westlund

Utbildningens längd 3 år: 8 000 kronor

Nanette Axehag
Madeleine Malmgren
Eric Nilsson
Ulrica Park
Madelene Sundh
Josefin Törnkvist

Utbildningens längd 3,5 år: 9 000 kronor

Anna-Maria Alestam
Maria Kjörsvik
Pernilla Sjöstam

Utbildningens längd 4 år: 10 000 kronor

Magnus Johansson
Sofia Johansson

Utbildningens längd 4,5 år: 11 000 kronor

David Larsson

Utbildningens längd 6 år: 14 000 kronor

Matilda Olsson

Evenemangskalender

Mars

13-28 Utställning på Galleri Strand, Slottsbron. Marita Arvidsson - Dals-Långed, måleri (blandad teknik). Arr: Grums konstförening.

18 Musik i vintermörkret med Tore Fromén, Leif "Julia Ceasar" Johansson och Per-Olov Grumer. Gruvan, Grums kl. 19.00. Pris: 100 kr. Biljettköp hos Grums bibliotek, tel. 0555-420 50. Arr: Grums kommun - Kultur & fritid.

25 Värmlands största matmässa på Åsfjärdens utbildningscenter, Grums kl. 12.-18. Utställare, föreläsningar, provsmakning och mässpriser. Arr: Åsfjärdens utbildningscenter.

29 "Mamma Mu får ett sår", teaterföreställning i Grums bibliotek. Ålder: 3-5 år. Biljettsläpp onsdag 17/3. Tel: 0555-420 50, 420 58, 420 62 Begränsat antal biljetter. Kl. 9.30 och 10.30. Arr: Grums kommun - Kultur & fritid.

April

4-24 Konstutställning "Toner i färg" hos Mimmi Design i Pikenberg, Grums. Gunilla Ekemark, Hjördis Clemens, Jessica Stuart-Beck och Jörgen Zetterquist. Vernissage: 3/4, kl. 12-16. Utställning: 3-24/4. Arr: Mimmi Design.

10-25 Utställning på Galleri Strand, Slottsbron. Malin Palm - Tösse, Stora Bodene, måleri (mest tempera). Arr: Grums konstförening.

Maj

15-23 Utställning på Galleri Strand, Slottsbron. "Galet med garn", installation av medlemmar i konstföreningen. Arrangör: Grums konstförening.

Tipsa om evenemang i kommunen via formulär på grums.se (se Evenemang).

Skolmatsedel vecka 10-23 2010

Varje dag serveras salladsbuffé, knäckebröd och smörgåsmargarin.
Mjök serveras tre dagar i veckan och vatten varje dag.

Vecka 10

Mån: LOV
Tis: Köttbullar, makaroner
Ons: Mariettes goda fiskgratäng med potatis
Tors: Biff Stroganoff, ris
Fre: Röd mustig linssoppa med ostsmörgås

Vecka 11

Önskevecka Skruvstad

Vecka 12

Mån: Falukorv, makaroner
Tis: Fiskbullar dillsås, potatis
Ons: Nikkalouktasoppa, bröd
Tors: Kasslerlåda, ris
Fre: Köttbullepytt, rödbetor

Vecka 13

Mån: Kycklinggratäng
Tis: Pasta med kebabsås
Ons: Påsklunch
Tors: Meny a' la Kajsa Warg
Fre: LOV

Vecka 14

LOV

Vecka 15

Specialvecka

Vecka 16

Mån: Gratäng a' la Carbonara
Tis: Stekt fisk, sås Louisiana
Ons: Korv Stroganoff, ris
Tors: Grekisk färsbiff, tsatsiki, mos
Fre: Ostsoppa m. paprika

Vecka 17

Mån: Spagetti, köttfärssås
Tis: Ugnstekt färsk fisk, lime & gräslökssås, potatis
Ons: Kinagryta, ris
Tors: Piroger, pizzasallad
Fre: Ugnstekt paprikakryckling, sås, klyftpotatis

Vecka 18

Mån: Potatisbullar/blodpudding, lingonsylt
Tis: Schnitzel, sås, potatis
Ons: Fisksoppa
Tors: Burgare, dressing, mos
Fre: Pannkakor, sylt

Vecka 19

Mån: Pasta Carbonara
Tis: Meny a' la Kajsa Warg
Ons: Nachos, köttfärs, creme fraiche
Tors: LOV
Fre: LOV

Vecka 20

Mån: Korv, potatismos
Tis: Skeppartorsk, remouladsås, potatis
Ons: Nasi goreng
Tors: Asiatisk kycklingrätt, nudlar
Fre: Kalops, potatis, rödbetor

Vecka 21

Mån: Indisk korvgryta, pasta
Tis: Ugnstekt lax, hollandaisesås, potatis
Ons: Köttfärssoppa, bröd
Tors: Het chilikassler, ris
Fre: Ugnspannkaka, sylt

Vecka 22

Mån: Pastagryta Surprise
Tis: Pannbiff m. lök, sås, potatis
Ons: Karibisk kycklinggryta, ananas, ris
Tors: Pytt i panna, rödbetor
Fre: Dillstuvade fiskbullar, potatis

Vecka 23

Mån: Husets soppa
Tis: Stek, sås, potatis
Ons: Meny a' la Kajsa Warg
Tors: Kycklingsallad, bröd
Fre: VÅRTERMINEN SLUT

RIV UR & SPARA!

Med reservation för ev. ändringar. Matsedeln finns också på www.grums.se

GRUMS 0555-000 09



GRUMS 0555-000 10



GRUMS 0555-000 11



GRUMS 0555-000 12

