



GRUMS KOMMUN



UPPHANDLINGSPOLICY

Upphandlingspolicyn är kommunens viktigaste verktyg för att styra upphandlingsverksamheten. Det är av stor betydelse för ekonomin vilka leverantörer som anlitas, vilka prestationer som erhålls och på vilka villkor upphandling och inköp görs.

För all offentlig upphandling gäller EU:s grundläggande principer vilka är likabehandling, icke-diskriminerade, öppenhet och förutsägbarhet, ömsesidigt erkännande och proportionalitet.

Affärsmässighet

All upphandling ska bedrivas affärsmässigt, objektivt och med utnyttjande av konkurrensmöjligheter. Varje upphandling ska betraktas som en affärstransaktion utan hänsyn till ovidkommande faktorer med fokus på rätt pris, rätt funktion och rätt kvalitet. Målet ska vara att uppnå den för kommunen bästa totalekonomin där effektivitet, kompetens och samverkan är en förutsättning för måluppfyllnad.

Effektivitet

Avsikten med en upphandling ska alltid vara att åstadkomma en affärsuppgörelse där kommunens resurser används på rätt sätt. Väsentligt blir att rutiner och hjälpmedel är ändamålsenliga samt att en upphandling alltid föregås av en behovsanalys.

Kompetens

Kommunens anställda ska av anbudsgivare och leverantörer uppfattas som kunniga, krävande och rättvisa. Av vikt är att all berörd personal som är involverad i upphandlingsprocessen ska ha tillräckligt goda kunskaper för att kunna fullgöra denna uppgift på bästa sätt.

Samverkan

Kommunens upphandlingar ska ske i samarbete mellan upphandlare och berörda verksamheter. Detta för att säkerställa att underlaget för anbudsgivning innehåller relevanta krav som är framtagna utifrån verksamhetens behov.

Samverkan med andra kommuner, förbund eller myndigheter ska utnyttjas då bättre priser, service, leveranser eller andra ekonomiska fördelar kan tänkas erhållas.

God affärsetik

Representanter från kommunen ska i alla situationer uppträda på ett affärsetiskt korrekt sätt gentemot offentlig och privat marknad. Det är av vikt att kommunen uppfattas som en trovärdig avtalspart som agerar enhetligt gentemot leverantörer, anbudsgivare eller andra intressenter.